

Технические требования к сайту

1. Редиректы зеркал сайта

На сайте должны быть корректно настроены **301** редиректы:

с <http://www> , <http://>, <https://www> на <https://>

Множественные слэши [/////](https://www.terrapromo.digital/////) на [/](https://www.terrapromo.digital/)

Со страницы с [/](https://www.terrapromo.digital/) на без [/](https://www.terrapromo.digital)

для главной и всех внутренних страниц сайта

Та інших можливих дублів

https://terrapromo.digital/			
Сформовані URL	Код	301 на	Код
http://terrapromo.digital/	301	https://terrapromo.digital/	200
https://www.terrapromo.digital/	301	https://terrapromo.digital/	200
https://terrapromo.digital/////	301	https://terrapromo.digital/	200
https://terrapromo.digital/index.php	301	https://terrapromo.digital/	200
https://terrapromo.digital/home.php	404		
https://terrapromo.digital/index.html	404		
https://terrapromo.digital/home.html	404		
https://terrapromo.digital/index.htm	404		
https://terrapromo.digital/home.htm	404		
https://terrapromo.digital/home	404		
https://terrapromo.digital/PrmmrH	404		
https://terrapromo.digital/*	404		
https://terrapromo.digital/294	404		

2. Валидность верстки

Код всех страниц сайта должен соответствовать современным стандартам и правилам верстки. При проверке любой страницы сайта сервисом <https://validator.w3.org/> не должно быть ошибок (предупреждения допускаются, но желательно и их избегать)

3. Скорость работы

Все страницы сайта должны иметь **75 + баллов** для моб версии и **90+** для десктоп версии по сервису оценки скорости <https://pagespeed.web.dev/>
И минимум уровень В в сервисе <https://gtmetrix.com/> Десктопной и мобильной версии.

4. Наличие тегов в <head>

В теге <head> каждой страницы сайта не должно быть мусора

Рекомендуемые элементы которые должны быть:

- Title
- Description
- Hreflang
- Микроразметка Open Graph
- Canonical

5. Адаптивный дизайн

Все страницы сайта должны быть с адаптивным дизайном под любой размер экрана и проходить проверку согласно сервису - Lighthouse

Сайт Так где же должен быть адаптивным на всех популярных браузерах таких как: Opera, Mozilla, Safari, Microsoft Edge, Google Chrome

6. Правильная Html разметка страниц

На всех страницах сайта должны правильно использоваться теги заголовков **<h>** и выделения текста **** ****, также желательно избегать лишнего мусора в виде инлайн css стилей для текста

Для тегов заголовков:

<h1> - должен быть только 1 на странице и размещаться максимально близко к ее началу и он должен быть уникальный для каждой страницы сайта + должна быть возможность его редактирования. Заголовок H1 должен быть самым верхним на странице.

<h2>- <h6> - должны использоваться только в текстовом наполнении страниц и не должны быть сквозными элементами
Не должны использоваться для стилизации либо верстки страниц сайта.

Для тегов ** **:

Должны использоваться только в текстовом оформлении страниц и не должны быть сквозными

Не должны использоваться для стилизации либо верстки страниц сайта.

7. Отсутствие редиректов, 404 и 5** кодов ответа сервера

Так как сайт новый то на нем не должно быть 3** кодов ответа (Не считая зеркал сайта с первого пункта)

Все существующие страницы должны отдавать 200 код ответа

Также если страница не существует, она должна отдавать код 404

Критично важно чтобы не было кодов ответа 5**

8. Хлебные крошки

На сайте в обязательном порядке должны присутствовать хлебные крошки (они должны быть визуальны заметны на странице)

Первая хлебная должна содержать название компании, либо ключевой запрос под который оптимизируется главная)

Крайняя хлебная не должна содержать ссылку, она должна быть обычным текстом

ЕвроОкна » Балконы » Балкон под ключ

9. Формирование URL

Общие требования:

- URL структуры должны быть понятными для пользователя, без использования GET-параметров.
- Жесткая последовательность фильтров: фильтры должны быть строго заданы в определенном порядке, чтобы избежать дублей.
- Фильтры должны быть отображены в URL в виде слэш-сегментов.

- Фильтрация должна быть без использования GET-параметров. Все фильтры передаются через URL как часть пути

Логика формирования URL:

URL будет формироваться на основе следующей логики:

- Главная категория (category): Это основной путь, который указывает на родительскую категорию.
- Подкатегория (subcategory): Это дополнительный уровень после основной категории.
- Фильтры: Фильтры будут представлены в фиксированном порядке, и каждый фильтр будет являться частью пути URL. Они будут вставляться в URL в таком порядке, как они указаны в техническом задании.
- Формирование фильтров: Каждый фильтр должен быть представлен в URL в виде ключа-значения, где ключ — это название фильтра, а значение — это его конкретное значение.

Пример структуры URL:

Предположим, что у нас есть категория kitchen (кухни) и подкатегория base-cabinets (основания для шкафов). Для каждого товара могут быть фильтры, такие как material (материал), color (цвет) и size (размер).

Пример URL для категории кухни и оснований для шкафов:

Главная категория: kitchen
Подкатегория: base-cabinets
Фильтры:
material: wood
color: dark
size: large

Результирующий URL:

/kitchen/base-cabinets/material-wood/color-dark/size-large/

Примечания:

Каждый фильтр отображается в URL в определенном порядке.

Фильтры разделены слэшами /, а не параметрами GET.

Не используются символы ?, &, или другие специальные символы GET.

Последовательность фильтров:

Фильтры должны быть заданы в жесткой последовательности, например:

material — материал (напр. wood, marble, granite и т.д.)

color — цвет (напр. dark, light, white и т.д.)

size — размер (напр. small, medium, large и т.д.)

brand — бренд (если необходимо)

price — диапазон цены (если необходимо)

Пример последовательности:

URL с фильтрами:

```
/kitchen/base-cabinets/material-wood/color-dark/size-large/brand-ikea/price-1000-2000/
```

Если фильтр не был выбран, то параметр фильтра в URL просто отсутствует (например, URL будет без material-wood).

Пример URL без фильтров:

Если пользователь хочет просматривать всю категорию без фильтров, URL может быть следующим:

```
/kitchen/base-cabinets/.
```

Все url адреса страниц сайта должны быть на латинице и ЧПУ (человеко понятный урл, адрес страницы). Также рассмотреть вариант формирования максимально коротких URL такого типа:

Также все динамические и не чпу адреса должны содержать в <head> тег

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
```

10. Страница фильтров

- Страница фильтров должна иметь свой уникальный статический ЧПУ.
- Свои уникальные метатеги (с возможностью редактировать), а также возможность настраивать автоматическую генерацию тегов title и description с помощью шаблона как, например, через Yoast seo для Wordpress
- Свой уникальный текст (seo текст с возможностью редактировать)
- Страница фильтра должна выглядеть и иметь содержимое аналогично с шаблонами страниц подкатегорий и категорий.
- Страницы фильтров, открытые для индексации, должны автоматически добавляться в файл sitemap.xml.

11. Микроразметка

На сайте в обязательном порядке должна быть следующая микроразметка **без ошибок**:

Тип Schema	Призначення	Де використовувати
Organization	Інформація про компанію (назва, логотип, контактні дані, соцмережі)	У <code><head></code> на всіх сторінках
LocalBusiness (якщо є офіс)	Для локального SEO: адреса, телефон, години роботи, карта	Сторінка «Контакти»
WebSite	Допомагає Google розуміти структуру сайту, може додати сайт-лінки у видачі	Головна сторінка
WebPage	Для кожної сторінки (title, description, тип сторінки)	Всі сторінки сайту
BreadcrumbList	Хлібні крихти для навігації	На кожній сторінці
FAQPage	Часті запитання і відповіді	Підвал сторінки послуги та окрема сторінка FAQ

Остальные виды микроразметки (Опционно)
Сервис для проверки валидности микроразметки
<https://search.google.com/test/rich-results>

Тип	Назначение	Примеры страниц
ProfessionalService	Описание услуг компании	Услуги
Offer / AggregateOffer	Указание цены и пакетов	Прайс, тарифы

Тип	Назначение	Примеры страниц
Person	Автор статьи, основатель	Блог, «О нас»
Review / AggregateRating	Отзывы	Раздел отзывов
HowTo	Инструкции, гайды	Блог
Article / BlogPosting	Публикации	Новости, блог

Тип	Назначение	Где вставлять
ContactPoint	Каналы связи (телефон, email, тип поддержки)	Контакты
PostalAddress	Адрес компании	Контакты
Action / OfferCatalog	Кнопки действий (“Заказать”, “Оставить заявку”)	Формы

12. Отсутствие дублей

На сайте не должны появляться дублирующие страницы с разными адресами, но одинаковым содержимым

Частые проблемы:

Дубль страниц с разной вложенностью в url (пример- site.com/category/product_1 и site.com/product_1)

Дубли страниц с приставками html, php

13. Автогенерируемый файл sitemap.xml

Необходимо создать автоматически наполняемый файл sitemap.xml который будет включать в себя все страницы сайта (предусмотреть возможность отдельной генерации для страниц категорий и товаров) в данный файл должны попадать все страницы которые не закрыты от сканирования в файле Robots.txt или индексации тегом noindex. Все страницы которые попадают в sitemap.xml должны отдавать только 200 код ответа. И содержат тег Canonical сам на себя.

Карта сайта должна автоматически обновляться при добавлении или удалении страниц на сайте;

Страницы с ниже перечисленными условиями не должны генерироваться в карте:

- Наличие правила запрещающего к индексации в robots.txt;
- Наличие тега <META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX">;
- Страницы со статусом 5xx, 4xx, 3xx;
- Канонические версии страницы (страница содержащая canonical на другую страницу, а не на саму себя).

Страницы всех языковых версий должны находится в одной карте сайта, а не в разных.

Особенно проверить, чтоб все главные страницы были указаны в файле:



Для всех страниц должна быть выставлена частота сканирования и приоритетность. Все необходимо распределить по такому принципу:

Главная - **1 daily/always**

Услуги - **1 daily/always**

Категории, бренды, карточки - **0.8 weekly**

Не приоритетные категории/подкатегории - **0.7 weekly**

Инфо статьи - **0.7 weekly**

Контакты, Галерея, О нас и прочее - **0.6 monthly**

14. Возможность редактировать Robots.txt

Необходимо сделать функционал по редактированию файла Robots.txt прямо из админ панели сайта

15. Возможность добавлять свой код в head каждой отдельной страницы

Необходимо реализовать возможность по добавлению своего кода в <head> каждой конкретной страницы или отдельное поле в котором можно будет указать

канонический вариант страницы и чекбокс для атрибутов meta robots (добавления тегов noindex, nofollow)

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" /> .
```

16. Работа с Мета-тегами

Реализовать возможность заполнения мета тегов по шаблону для разных типов страниц (с возможностью использовать переменные) и возможностью перезаписи существующих мета тегов, а не только по заполнению пустых (в идеале сделать просто чекбокс “перезаписать существующие теги”)

Пример страниц для которых понадобится данный функционал:

- Регионы
- Бренды (при необходимости)
- Модели (при необходимости)

Желательно реализовать использование следующих переменных в шаблоне:

- Название региона
- Название бренда
- Модель(для товара)

Также реализовать возможность заполнения мета тегов на каждой странице руками отдельно (причем то, что заполнено руками на странице должно иметь больший приоритет, но при выборе чекбокса “перезаписать существующие теги”, они тоже должны быть перезаписаны по шаблону). Есть подобный плагин на CMS Opencart он называется Seogen или Yoast seo для Wordpress

17. Наличие блока для SEO текста

Должны быть блок/блоки для текстов

Во всех текстовых блоках (для этой страницы/других будущих и существующих страниц/блоговых статей) должны быть стилизованы:

- таблицы
- маркированный и нумерованный списки (*ul>li, ol>li*)
- заголовки H1-H6 (*должны визуально отличаться, например, чаще всего будут использоваться H2-H3 - они должны быть больше обычного текста и органично смотреться в тексте*)
- курсив, жирный текст (*em, strong*)

- анкеры (должны отличаться от обычного текста и быть визуально заметными)
- адаптивные изображения под разные размеры экранов и форматов при добавлении в текст.
- таблицы в разметке `<table>`

Блоки не должны дублировать контент друг друга или 1 из блоков. Если блок не заполнен - не выводить на сайт, если заполнен - выводить.

18. Блок Вопрос-ответ

Необходимо добавить на каждую продвигаемую страницу (с SEO текстом), блок "Частые вопросы" - желательно сделать его включение чекбоксом, так как он будет заполняться постепенно на каждой отдельной странице

Весь этот блок необходимо обернуть в соответствующую [микроразметку FAQ](#)

В готовом виде в админке сайта - это должны быть отдельные поля для каждого вопроса и для каждого ответа, и поле для заголовка блока. Также должна быть возможность добавлять и удалять отдельные вопросы-ответы.

В блоке должна быть возможность добавлять эмоджи и чтобы они корректно выводились на страницах.

Пример страницы с внедренным блоком:

<https://kava.ua/certificates>

19. Пагинация

Все страницы пагинации (начиная со второй) должны содержать **canonical** на первую. Также нужна возможность массово Отключить эту функцию при необходимости.

Пример:

<https://domain.ua/category/?page=2>

`<link rel="canonical" href="https://domain.ua/category/>`

на всех страницах пагинации должна быть возможность шаблонно прописать уникальные title и description

Шаблон формирования title

Страница 2- название страницы | Название сайта

Шаблон формирования description

Страница 2 - Название страницы, преимущества или описание

20. Self Referencing canonical

Все страницы на сайте (кроме тех, на которых прописан canonical - это страницы пагинации, либо страницы на которых прописан canonical вручную) должны содержать атрибут **Self Referencing canonical**

Пример:

`https://domain.ua/category/`

`<link rel="canonical" href="https://domain.ua/category/">`

21. Google Tag Manager, Google Analytics, Google Search Console

На сайт необходимо подключить Google Tag Manager

Через Google Tag Manager необходимо подключить Google Analytics

На сайт необходимо подключить Google Search Console

(Необходимая информация для подключения сервисов будет предоставлена в отдельном документе)

22. Настройка конверсий через Event

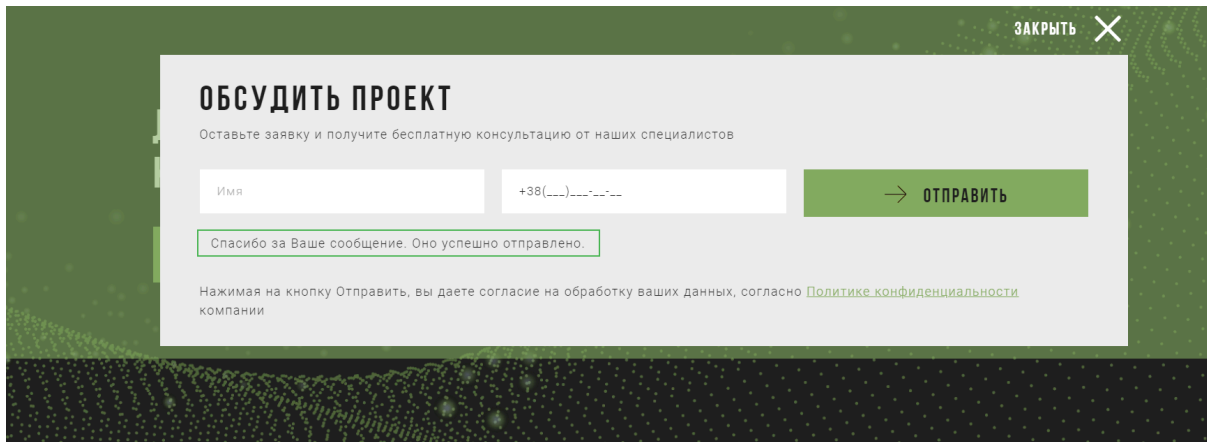
Необходимо создать ивент на отправку форм. После отправки любой формы должно срабатывать event под названием **submit_form**. И поскольку на сайте множество форм, то event должен иметь еще уникальный порядковый номер, чтобы в аналитике было видно с какой конкретно формы пришла заявка. Поэтому в зависимости от формы ивенты должны приходить с такими названиями: **submit_form_1**, **submit_form_2**, **submit_form_3** и тд

Каждая типовая форма должна содержать своё название события.

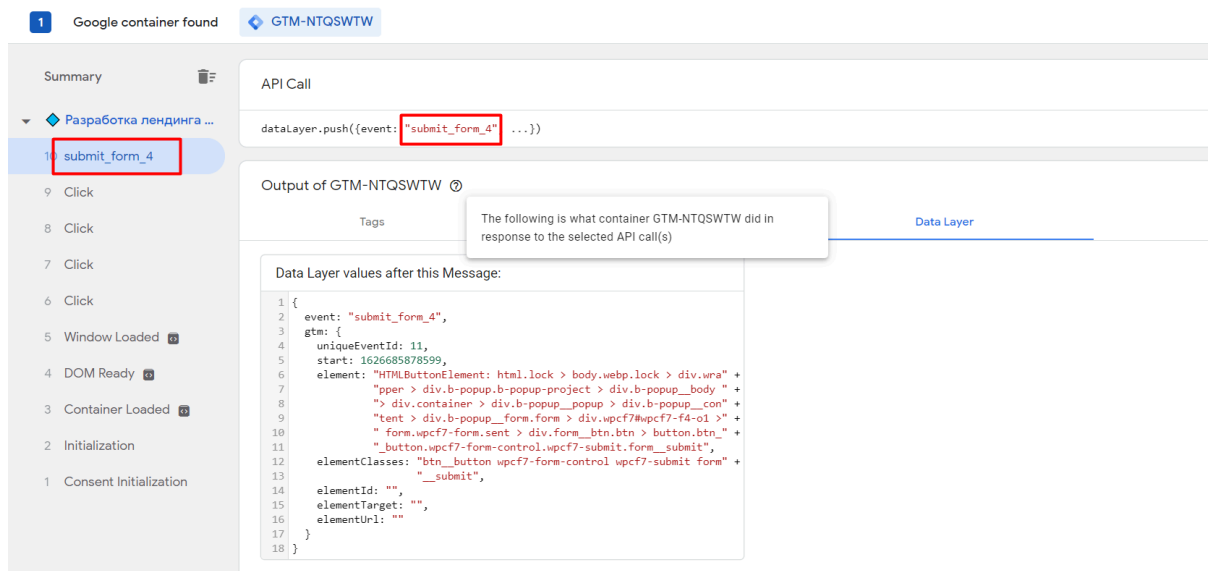
event - это событие, которое отправляется через **data layer push** после совершения пользователем определенного действия.

Пример реализации ивентов можно посмотреть на этих сайтах

<https://l.terrapromo.digital/>, <https://hayatestate.com/lp-tur>



После отправки формы мы видим такой ивент `submit_form_4`. Далее на это событие мы уже можем настраивать цели в аналитике.



Summary

- 1 submit_form_4
- 9 Click
- 8 Click
- 7 Click
- 6 Click
- 5 Window Loaded
- 4 DOM Ready
- 3 Container Loaded
- 2 Initialization
- 1 Consent Initialization

API Call

```
dataLayer.push({event: "submit_form_4" ...})
```

Output of GTM-NTQSWTW

Tags

The following is what container GTM-NTQSWTW did in response to the selected API call(s)

Data Layer

Data Layer values after this Message:

```

1 {
2   event: "submit_form_4",
3   gtm: {
4     uniqueEventId: 11,
5     start: 162668878599,
6     element: "HTMLButtonElement: html.lock > body.webp.lock > div.wra >
7     > pper > div.b-popup.b-popup-project > div.b-popup_body >
8     > div.container > div.b-popup__popup > div.b-popup_con >
9     > tent > div.b-popup__form.form > div.wpcf7#wpcf7-f4-o1 >
10    > form.wpcf7-form.sent > div.form_btn.btn > button.btn_
11    > _button.wpcf7-form-control.wpcf7-submit.form_submit",
12    elementClasses: "btn_button wpcf7-form-control wpcf7-submit form >
13    > _submit",
14    elementId: "",
15    elementTarget: "",
16    elementUrl: ""
17  }
18 }

```

Данный скрин взят с предварительного просмотра в Google Tag Manager.

23. Классы кнопок

Каждая Типовая кнопка должна иметь свой класс CSS для корректной настройки конверсий.

Например если на странице есть две кнопки одна кнопка формы быстрого звонка, а вторая кнопка купить. То для таких кнопок даже если они визуально выглядят одинаково должны быть дополнительные вторичные уникальные классы.

Например: `batton-call`, `batton-bay`

24. Настройка аналитика eCommerce для сайта

Общие требования

1. Вся аналитика должна работать **через Google Tag Manager (GTM)**.
2. Все события передаются в **dataLayer** в формате **GA4 eCommerce**.
Каждый этап пользовательского пути (от просмотра товара до оплаты) фиксируется отдельным событием.
3. Для всех ключевых событий должны передаваться **идентификаторы товаров, цены, категории, количество, валюты и ид сессии/транзакции**.
4. Все события синхронизируются с:
 - **Google Analytics 4**
 - **Google Ads (Enhanced Conversions)**
 - **Meta Pixel (Facebook / Instagram Ads)**
 - *(опционально)* TikTok Pixel, LinkedIn Insight Tag, Pinterest Tag

Основные eCommerce события GA4

Событие	Когда срабатывает	Обязательные параметры
<code>view_item_list</code>	Пользователь видит каталог или список товаров	<code>item_list_id</code> , <code>item_list_name</code> , <code>items[]</code>
<code>view_item</code>	Просмотр конкретной карточки товара	<code>item_id</code> , <code>item_name</code> , <code>price</code> , <code>category</code>
<code>select_item</code>	Клик по карточке товара в списке	<code>item_id</code> , <code>item_name</code> , <code>item_list_name</code>

Добавление в корзину

Событие	Когда	Параметры
<code>add_to_cart</code>	Клик по кнопке "Добавить в корзину"	<code>item_id</code> , <code>item_name</code> , <code>price</code> , <code>quantity</code> , <code>currency</code>
<code>remove_from_cart</code>	Удаление товара из корзины	<code>item_id</code> , <code>item_name</code> , <code>price</code> , <code>quantity</code> , <code>currency</code>
<code>view_cart</code>	Просмотр страницы корзины	<code>items[]</code> , <code>value</code> , <code>currency</code>

Процесс оформления

Событие	Когда	Параметры
<code>begin_checkout</code>	Пользователь нажимает “Оформить заказ”	<code>items[]</code> , <code>value</code> , <code>currency</code>
<code>add_shipping_info</code>	Заполнил данные о доставке	<code>shipping_tier</code> , <code>items[]</code> , <code>value</code>
<code>add_payment_info</code>	Заполнил данные об оплате / выбрал метод	<code>payment_type</code> , <code>items[]</code> , <code>value</code>

Покупка

Событие	Когда	Параметры
<code>purchase</code>	После успешной оплаты / подтверждения	<code>transaction_id</code> , <code>value</code> , <code>tax</code> , <code>shipping</code> , <code>currency</code> , <code>coupon</code> , <code>items[]</code>

Дополнительные события

Событие	Назначение
<code>view_promotion / select_promotion</code>	Отслеживание баннеров и СТА
<code>login / sign_up</code>	Авторизация и регистрация
<code>search</code>	Поисковые запросы на сайте
<code>generate_lead</code>	Отправка формы заявки (если сайт — IT-услуг)
<code>refund</code>	Возврат средств / отмена покупки
<code>purchase_error</code>	Ошибка при оплате
<code>view_content</code>	Просмотр страницы услуги (если не eCommerce, а сервисный сайт)

25. Настройка стандартного .htaccess

Примеры настройки стандартного файла, здесь можно брать некоторые шаблонные решения для улучшения и оптимизации сайта. Файл добавлен для примера и нужно использовать только необходимые директивы. **Бездумно и полностью не копировать.**

https://docs.google.com/document/d/1ce2kzalDk0nqv1xpFuJo9apu0_J2eu5lz3FA0yoXlh4/edit

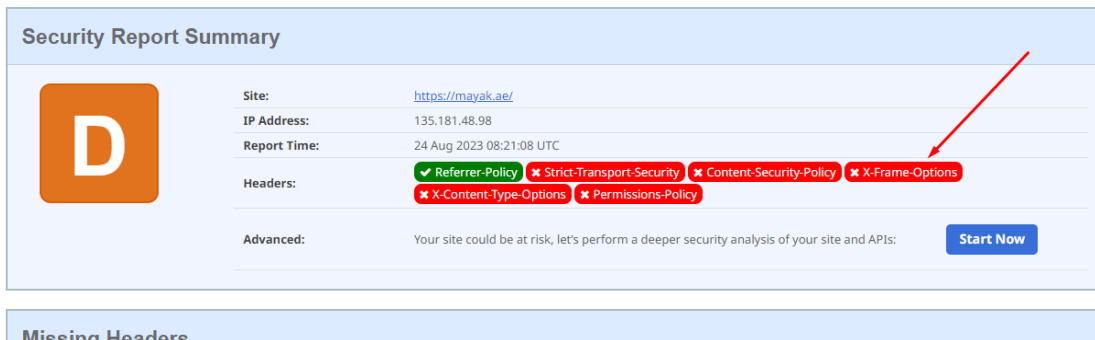
26. Безопасность сайта

Проверка наличия на сайте вирусов или нахождения сайта в блэк-листах антивирусных сервисов или спам-базах

<https://www.virustotal.com/> — проверяем на вирусы

<https://2ip.ua/ua/services/ip-service/spam> — проверяем на спам

По оценке сайта сервисом <https://securityheaders.com/>. Особенно важно устранить ошибку "X-Frame-Options": данный параметр должен отдавать статус "SAMEORIGIN".



The screenshot shows a 'Security Report Summary' for the website <https://mayak.ae/>. The report includes the following details:

- Site: <https://mayak.ae/>
- IP Address: 135.181.48.98
- Report Time: 24 Aug 2023 08:21:08 UTC
- Headers:
 - ✓ Referrer-Policy
 - ✗ Strict-Transport-Security
 - ✗ Content-Security-Policy
 - ✗ X-Frame-Options
 - ✗ X-Content-Type-Options
 - ✗ Permissions-Policy
- Advanced: Your site could be at risk, let's perform a deeper security analysis of your site and APIs: [Start Now](#)

Below the summary, there is a section titled 'Missing Headers'.

27. Доступность CSS i JS

Google оценивает множество параметров, в том числе адаптивную верстку, а для этого необходимо иметь доступ к файлам CSS. Общая доступность файлов (CSS, JS и изображений) является одним из факторов ранжирования.

Проверяем с помощью плагина:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/enable-javascript/egljilhdimceghlkloddaInlpgdgkb>
[oi](#)

28. Оптимизация изображений

Все изображения должны размещаться в папке /images/. Название изображения должно характеризовать страницу по расположению (товар/категория/раздел). Название изображений должно соответствовать требованиям ЧПУ и правилам транслитерации. Теги alt корректно заполнены. Изображения открыты для индексации (index, follow и robots).

Шаблон:

Необходимо сформировать шаблон для alt изображений на страницах сайта "<Название> <h1>, картинка + <порядковый номер изображения на странице>"

Необходимо сформировать шаблон для title изображений на страницах сайта "<Название> <h1>, фото + <порядковый номер изображения на странице>"

Для других языковых версий необходимо выполнить перевод на соответствующий язык и также внедрить шаблон.

29. Соответствие блоков

В мобильной и ПК-версиях блоки должны соответствовать друг другу. Не должно быть скрытых блоков/элементов, которые видны пользователю только в одной из версий.

30. Кнопка «вверх»

На сайте должна быть кнопка «вверх», которая не перекрывает другие элементы на странице.

31. Должна быть реализована страница 404.

Она должна отдавать 404 ответ сервера, информировать пользователя об ошибке и иметь возможность вернуться назад (либо на предыдущую страницу, либо на главную).

32. Скрытый контент

На сайте не должно быть скрытого контента. Весь контент должен корректно отображаться во всех версиях сайта.

33. IP сайта

На выбранном IP не должны находиться сайты, распространяющие спам, запрещённую тематику, сайты-аффилиаты или сателлитные сети.

Сервис проверки — <https://2ip.io/ua/domain-list-by-ip/>

34. HTTPS и SSL-сертификация

Весь сайт должен работать исключительно на HTTPS с действующим SSL-сертификатом (без смешанного контента). Это обязательно для безопасности платежей в США и для SEO.

Реализация: использовать Let's Encrypt (бесплатно) или платный сертификат от DigiCert. Настроить HSTS (HTTP Strict Transport Security) в .htaccess:

Header always set Strict-Transport-Security "max-age=31536000; includeSubDomains; preload".

Проверить: <https://www.ssllabs.com/ssltest/>.

35. Реализация файла llms.txt

Необходимо реализовать поддержку файла llms.txt, который будет размещён в корне сайта:

<https://domain.com/llms.txt>

Файл должен быть доступен без редиректов, без авторизации, со статусом ответа 200 OK, в формате text/plain; charset=utf-8.

llms.txt — это декларативный файл, аналогичный robots.txt, который определяет правила взаимодействия больших языковых моделей (LLM) с контентом сайта.

Файл должен:

Быть статически доступным или генерироваться сервером динамически.

Не блокировать доступ обычным поисковым системам (Googlebot, Bingbot и т.д.).

36. Требования к админ-панели

1. Интуитивно понятный интерфейс
2. Доступ ко всем SEO-полям, robots.txt, sitemap, созданию/редактированию страниц, статей, изображений.
3. Журнал действий пользователей (лог изменений).
4. Возможность восстановления предыдущих версий контента (версионность).
5. Кеширование страниц + кнопка «Очистить кеш» для SEO/контент-изменений
6. Поля для Title, Description, H1, Alt-текстов для каждой страницы/товара/поста.

7. Автоматическая генерация SEO-тегов по шаблону
8. Возможность ручного редактирования canonical, robots, hreflang.
9. Возможность редактировать Open Graph / Twitter Cards (OG title, OG image, OG description).
10. Редактирование robots.txt прямо в админке.
11. Редактирование/обновление sitemap.xml вручную.
12. Включение/выключение индексации страницы (noindex / nofollow).
13. Автоматическое добавление новых страниц в sitemap.
14. Полная гибкость настройки slug (URL) для каждой страницы.
15. Транслитерация slug (автоматическая и ручная).
16. Встроенный менеджер 301 редиректов.
17. Механизм для автоматического создания редиректов при изменении slug.
18. Поддержка ЧПУ-структур: /category/subcategory/service.
19. Возможность указать порядок в меню / иерархию страниц (родительская страница).
20. Кнопка “Клонировать страницу” (для быстрого дублирования шаблонов).
21. Создание / редактирование / удаление страниц и разделов.
22. Менеджер файлов с возможностью загрузки/переименования/удаления изображений.
23. Массовая загрузка медиа.
24. Сохранение alt-текстов и подписей к каждому изображению.